

项目支出绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位： 枣庄市住房公积金管理中心
机关

填报日期：

项目名称	宣传费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	枣庄市住房公积金管理中心		主管部门编码	701	
项目实施单位	枣庄市住房公积金管理中心机关	项目负责人	孙瑞华	联系电话	3192196
项目类型	新增项目				
项目期限	2020—2022				
项目资金申请 (万元)	资金总额：	20.00			
	财政拨款：	0			
	事业收入：	0			
	经营性收入：	0			
	其他：	20.00			
测算依据及说明	每年用于电台、枣庄日报、其他媒体、宣传资料费用支出。				
项目单位职能概述	枣庄市住房公积金管理中心（以下简称中心）是直属枣庄市人民政府的，不以营利为目的的独立的县级事业单位，主要负责枣庄市行政区域内住房公积金的统一管理与运作。中心在各区设立管理部，在滕州市和枣矿（集团）公司设立分中心，作为分支机构。分中心和管理部在中心领导下对住房公积金实行统一决策、统一管理、统一制度、统一核算。				
项目概况、主要内容及用途	市中心每年借助于电视台、报纸、电台等宣传方式对公积金最新制度、最新动态进行宣传。每年用于电台、枣庄日报、其他媒体、宣传资料的费用支出。				

项目立项情况	项目立项的依据	按照《住房公积金管理条例》等政策对公积金进行年度政策宣传。			
	项目申报的可行性和必要性	此项目用于市中心每年借助于电视台、报纸、电台等传播方式对公积金最新制度、最新动态进行宣传。住房房公积金网上业务推广宣传费，包括手机 APP、微信、支付宝、网上服务厅等服务渠道的宣传推广 20 万。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
				
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	进一步做好住房公积金宣传工作			完成住房公积金年度宣传工作	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	扩大信息覆盖率	覆盖率%	
		质量指标	更多人了解住房公积金信息		

		时效指标	完成年度	2020-2022	
		成本指标	控制成本	不超预算	
				
	效益指标	经济效益指标	利用各种渠道组合宣传使之成本最低	经济效益最大化	
		社会效益指标	提升公积金使用效能	社会认知度	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对公积金事业产生可持续影响		
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	市民满意度	*%	
			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	通过电台、日报社、其他媒体对公积金制度进行宣传	宣传数量及方式	
		质量指标	通过各种宣传方式使宣传效果达到最好	宣传力度大	
		时效指标	完成 2020 年年度宣传工作	在 2020 年之前完成	
		成本指标	控制成本	不超预算	
				
	效益指标	经济效益指标			

		社会效益指标	提升群众公积金使用认知	社会认知度	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
				
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	市民满意度	*%	
			
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

项目单位填报人：

联系电话：